

**Designação do projeto:** Aposta no fator dinâmico de competitividade "Internacionalização"

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-002200

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** FERNANDO FRANCISCO DA SILVA & FILHOS, LDA

**Data de aprovação:** 12-11-2015

**Data de início:** 08-06-2015

**Data de conclusão:** 30-11-2017

**Custo total elegível:** 205.687,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 92.559,15€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A sociedade **FERNANDO FRANCISCO DA SILVA & FILHOS, LDA**, com o nome comercial **FERSIFIL**, foi fundada a 22 de Junho de 1978 e é uma Pequena Empresa localizada na NUT II Norte, na Maia.

A **FERSIFIL** constituiu-se como sociedade em 1978, a partir da empresa já existente em nome individual de Fernando Francisco da Silva, pai dos atuais sócios. Esta tinha a sua sede em S. Mamede de Infesta, posteriormente em 1994 transferiu-se para Aguas Santas, e em 1997 adquiriu um terreno para a construção da atual unidade industrial, situada no Lugar de Minhoteiras, N.º 427 (Zona Industrial), na freguesia de Moreira, concelho da Maia.

A **FERSIFIL** possui uma vasta experiência no setor da metalomecânica no mercado nacional e desenvolve-se com investimentos contínuos em maquinaria de qualidade e em mão de obra especializada, de forma a corresponder às necessidades mais exigentes.

Atualmente a **FERSIFIL** desenvolve a sua atividades em duas áreas, prestação de serviços e fabricação de produtos metálicos.

A empresa atualmente detém uma marca própria, a marca "CONCEITO CASTANHO E VERDE – CCV", registada a nível nacional. Esta marca foi criada em 2012 para um novo produto que a empresa desenvolveu e passou a comercializar, os jardins verticais. Este produto distingue-se pelo Desenho Inovador proporcionando uma atmosfera acolhedora e colorida a todo o espaço envolvente.

A segmentação da empresa engloba os seguintes segmentos:

- Indústrias
- Empresas de Publicidade
- Construção Civil e Arquitetura

Com a implementação do presente projeto de investimento, a empresa visa o alargamento dos segmentos onde já atua. A nível dos mercados externos, a empresa visa atingir um novo segmento, o da Construção Civil e Arquitetura para o produto Jardins Verticais, já que até aqui, somente explorava o segmento da indústria, com a exportação das ferragens para potes de fiação. Estes segmentos são quantificados através do tipo de produto/serviço oferecido pela empresa e as necessidades/motivações dos clientes que adquirem esse produto/serviço.

Relativamente aos clientes externos, estes são da Indústria Têxtil, pois atualmente somente é exportado o produto Ferragens para Potes de Fiação.

Estes estão situados, na Itália e na Alemanha. Futuramente, a nível de mercados externos a empresa pretende consolidar e alargar a sua presença nestes mercados externos e entrar em mercados novos, como é o caso da França, EUA e Holanda, a partir de 2018. Pretende também introduzir o produto Jardins Verticais, nestes mercados externos, dirigido a um novo segmento, a Construção Civil/Arquitetura.

A **FERSIFIL** pretende inovar na diversificação e qualidade dos seus produtos/serviços pois só assim poderá competir, ganhar posição e gerar mais-valias nos produtos/serviços que comercializa, de forma a aumentar a competitividade e a rentabilidade da empresa e garantir a sua continuidade num mercado cada vez mais competitivo.

Pretende consolidar e alargar os seus mercados atuais, nomeadamente os mercados da Itália e Alemanha e a entrada em novos mercados, como é o caso de França, EUA e Holanda.

Os produtos que irão ser comercializados para estes mercados serão, o produto Ferragens para potes de fiação, produto que atualmente já exporta e o produto Jardins Verticais, que será um novo produto a introduzir no mercado externo.

O presente projeto incide sobre as seguintes tipologias:

#### **Conhecimentos de mercados externos (Feiras/Exposições)**

O projeto enquadra-se nesta tipologia de investimento, pois o beneficiário pretende investir na participação em uma feira do setor da construção civil/arquitetura, de abrangência internacional.

#### **Presença na web, através da economia digital**

O projeto enquadra-se nesta tipologia de investimento, pois o beneficiário pretende criar um website para a nova marca, a “CCV”. O website vai estar em bilingue, para potenciar a atividade comercial e oferecer uma melhor interatividade com os clientes dos mercados-alvo.

Irá ser implementado um módulo de notícias tanto neste site como no site institucional da FERSIFIL, e adaptação dos sites para poderem ser consultados em tablets e smartphones. Vai também ser criada uma página oficial numa rede social (Linkedin). Será realizado investimento na otimização dos motores de busca com o intuito de melhorar o posicionamento do Site nas pesquisas do Google, Yahoo, Sapo, etc e instalação do Google Analytics para permitir consultar as estatísticas das visitas ao Site. Vai também ser desenvolvido um catálogo digital com fichas técnicas e QR Code.

### **Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)**

O projeto enquadra-se nesta tipologia de investimento, já que o beneficiário pretende investir no desenvolvimento e conceção material promocional em bilingue, neste caso dos catálogos, para apresentação junto dos mercados-alvo. Será também realizado investimento em publicidade em revistas da especialidade, no mercado Alemão.

### **Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes)**

O projeto enquadra-se nesta tipologia de investimento, uma vez que serão realizadas viagens de prospecção aos mercados-alvo, com o objetivo da procura de parceiros e clientes nos mercados-alvo, bem como apresentação dos seus produtos nesses mercados e facilitar a integração e crescimento nos mercados externos.

### **Marketing internacional**

O projeto enquadra-se nesta tipologia de investimento, uma vez que serão realizados investimentos com o registo do logotipo da marca “CONCEITO CASTANHO E VERDE – CCV” a nível nacional, com o registo da sua patente a nível internacional, bem como o registo da marca e seu logotipo a nível internacional. Será criado um posto de trabalho para a área comercial dedicado à internacionalização.

### **Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou relações externas – Tecnologias de Informação e Comunicação**

Com a implementação do presente projeto será criado um posto de trabalho para a área da qualidade, que terá como objetivo o controlo da qualidade das matérias-primas e produtos acabados, assim como os processos produtivos.

### **Certificações específicas para os mercados externos**

O projeto enquadra-se nesta tipologia de investimento, pois o beneficiário irá efetuar investimento na implementação da nova norma de certificação, a ISO 9001:2015, que constitui uma referência para a Certificação de Sistemas de Gestão da Qualidade.

Com este projeto a empresa pretende posicione-se em mercados externos e valorizar as suas competências internas, com uma forte aposta nos fatores dinâmicos de competitividade, de forma a alicerçar o seu processo de internacionalização para França, Itália, Alemanha, EUA e Holanda.

O objetivo destas ações a desenvolver é a angariação de novos clientes, através de:

- Estabelecer contato com potenciais clientes;
- Estabelecer contacto direto com players do sector nos mercados alvo;
- Dar a conhecer a sua marca e produto associado;
- Reconhecer e identificar nos mercados novas oportunidades de negócio.

O projeto foi executado entre 2015 e 2017 com uma execução de cerca de 80%, sendo que foram introduzidos novos mercados para além dos mencionados no projeto inicial, sendo estes, Marrocos e Cabo-Verde.